

Sociedad de Seguros de Vida
del Magisterio Nacional

✓ INTE ISO 9001:2015 • INTE G-35:2012 RS

"Administración de la Póliza Mutual de Vida y Servicios Complementarios"

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2024





ÍNDICE

1. Acerca del reporte.....	3
2. Mensaje de las autoridades.....	4 y 5
3. Perfil de la organización.....	7 y 8
4. Misión, Visión, Valores	9
5. Estructura y composición de la organización.....	10
6. Ubicación de las operaciones.....	11
7. Productos y servicios.....	12,13,14,15 y 16
8. Cadena de valor.....	17
9. Gestión de conflicto.....	18
10. Gestión de la ética.....	19
11. Canales de denuncia.....	20
12. Personas colaboradoras y no colaboradoras.....	21,22 y 23
13. Derechos humanos.....	24
14. Estrategia de Sostenibilidad y Partes Interesadas.....	25
15. Impactos significativos.....	26
16. Nuestros ejes.....	27
17. Temas materiales.....	28
18. Eje Crecimiento Sostenible.....	29 a la 59
19. Eje Transformación Sostenible.....	60 a la 69
20. Índice GRI.....	70,71,72 y 73

ACERCA DE ESTE REPORTE

Para la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional, es un orgullo presentar el Reporte de Sostenibilidad 2024, elaborado con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestro objetivo es fomentar la transparencia y la rendición de cuentas sobre las acciones que desarrollamos en las dimensiones ambiental, social, económica y de gobernanza, así como presentar nuestros principales resultados obtenidos entre el 1.º de enero y el 31 de diciembre de 2024.

Verónica González Duarte
Jefatura de Planeamiento y Calidad
Correo: vgonzalez@sociedaddesegurosdevida.cr



MENSAJE DE LAS **AUTORIDADES**

MENSAJE DE LA GERENCIA GENERAL

El Reporte de Sostenibilidad 2024 refleja los logros y desafíos de la Sociedad de Seguros de Vida en su compromiso con una Costa Rica más solidaria y sostenible. Durante este año mantuvimos la certificación Carbono Neutral Plus, impulsamos proyectos para adultos mayores, llevamos educación ambiental a centros educativos, promovimos la reforestación y ofrecimos charlas de finanzas saludables. Con dedicación y trabajo conjunto, seguimos mejorando la calidad de vida de nuestras comunidades y construyendo un futuro más justo y responsable.



Licda. Georgina Díaz Sánchez

MENSAJE DE LA PRESIDENCIA

Iniciamos el año con una nueva Junta Directiva y con el honor de asumir la presidencia de una organización con más de un siglo al servicio del magisterio nacional. Nuestra misión sigue firme: trabajar por la sostenibilidad social, ambiental y económica, con acciones que mejoran la vida de las personas y fortalecen a las comunidades. Este Reporte de Sostenibilidad 2024 refleja los logros alcanzados, el compromiso con la responsabilidad social y la certeza de que cada paso nos acerca a la Costa Rica solidaria y sostenible que soñamos.



EDD. Elibeth Venegas Villalobos

MENSAJE A LAS PERSONAS COLABORADORAS Y ASOCIADAS

En la Sociedad de Seguros de Vida agradecemos a nuestras 183 personas colaboradoras por su talento, dedicación y compromiso, que hacen posible cada logro alcanzado. A nuestras personas asociadas les expresamos nuestra gratitud por la confianza y el apoyo constante, les reafirmamos el compromiso de servir con excelencia. Seguimos trabajando con una visión clara, con la convicción de ser una organización sostenible y profundamente humana.





PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

PROPÓSITO

“Ser sostenibles por 100 años más”

La Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional, fundada en 1920 mediante el Código de Educación N.º 181, a partir del Título II del artículo 496 bajo el régimen mutualista, brinda protección solidaria a todas las personas trabajadoras del sector educativo costarricense, ya sean activas, jubiladas o pensionadas. **Con más de un siglo de trayectoria, velamos por el bienestar de las familias del magisterio, manteniendo vivo nuestro compromiso social y solidario.**

FILOSOFÍA

Impulsamos la sostenibilidad con un sistema mutual sólido, innovación digital, compromiso social y ambiental.

En el presente periodo no fue necesario reexpresar información previamente reportada en el perfil de la organización.

MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PRINCIPIOS

M I S I Ó N

Garantizar la sostenibilidad de la mutualidad con el fin de gestionar el pago oportuno de la póliza de vida de las personas asociadas.

V I S I Ó N

Ser reconocida en el sector educativo como una organización sostenible, ofreciendo productos y servicios de calidad en contribución con la sociedad y el medioambiente.

V A L O R E S

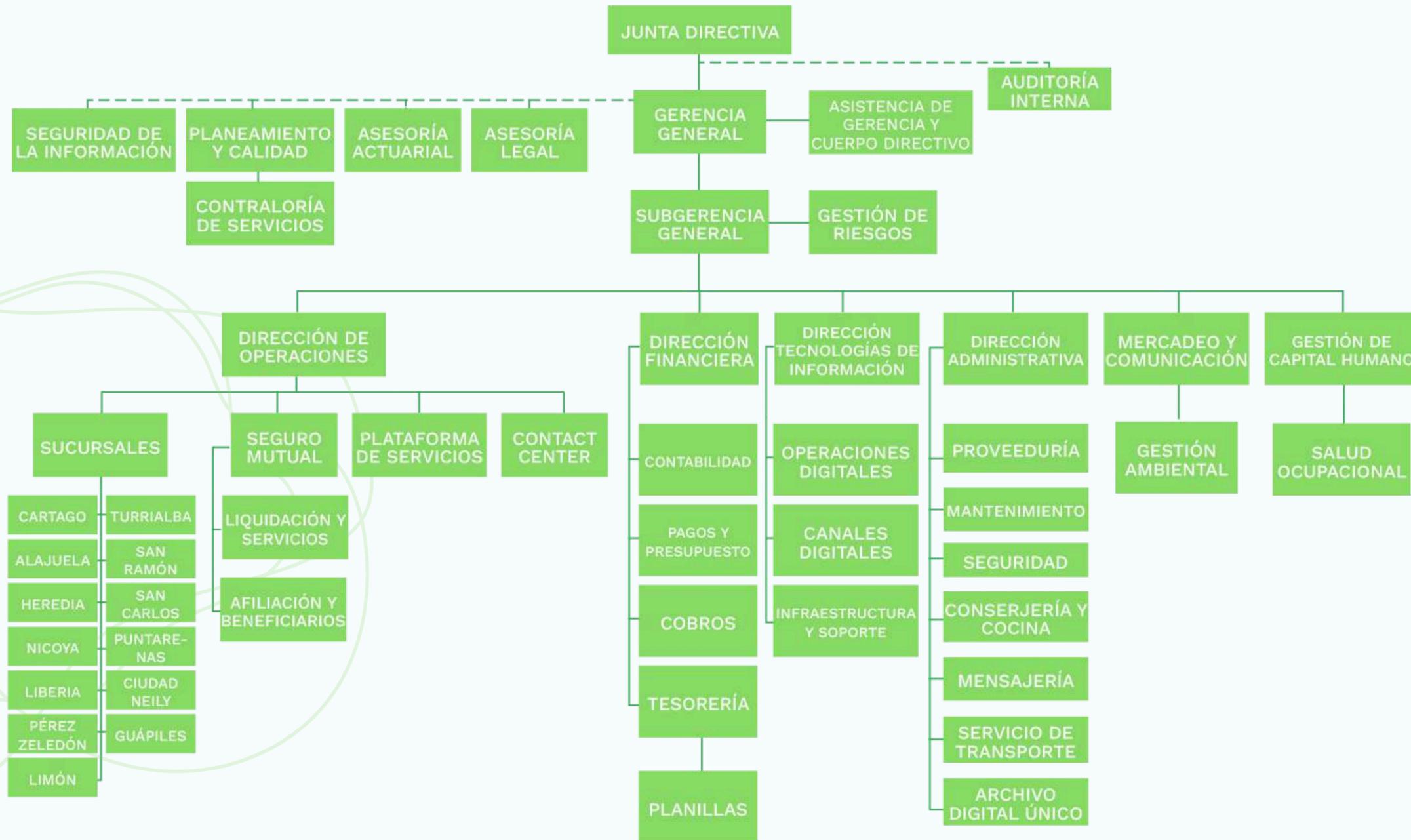
- Solidez
- Innovación
- Orientación al cliente
- Solidaridad
- Transparencia

P R I N C I P I O S

- Rendición de cuentas
- Comportamiento ético
- Transparencia
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a los derechos humanos
- Respeto a la normatividad internacional de comportamiento

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestra gobernanza se fundamenta en la ética, la transparencia y la rendición de cuentas, lo que nos permite tomar decisiones responsables con una visión de impacto económico, social y ambiental.



Contamos con el Comité de Gestión Integrado, órgano encargado de los impactos relacionados con la materialidad y con un Comité Ejecutivo, máximo órgano en la organización, posterior a la Gerencia General, el cual se encarga de dar seguimiento a los estados financieros, presupuesto, clima organizacional, acuerdos tanto de Junta Directiva como del comité, requerimientos, capital humano, entre otros.

UBICACIÓN DE NUESTRAS SUCURSALES

En la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional reconocemos la importancia de facilitar los servicios que ofrecemos a nuestras partes interesadas. Por ello, contamos con 13 sucursales, además de nuestras oficinas centrales, distribuidas en todo el territorio nacional, tal como se detalla a continuación:



El presente reporte de sostenibilidad incluye a la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional en su totalidad, considerando todas las operaciones reflejadas en los estados financieros consolidados.

Para conocer la dirección exacta de cada uno de nuestros puntos de atención, puede visitarnos en el siguiente enlace:
<https://sociedaddesegurosdevida.cr/sucursales>.



PRODUCTOS Y SERVICIOS



SOMOS LA SOCIE

Nos enfocamos en brindar apoyo a nuestras personas asociadas mediante diversos beneficios, especialmente en situaciones de enfermedad (a través de subsidios y anticipos), o cuando sus familiares requieran de algún equipo ortopédico.

Lo que nos diferencia en el mercado es que estos beneficios no representan una carga económica adicional para las personas asociadas, ya que no se cobran en vida.

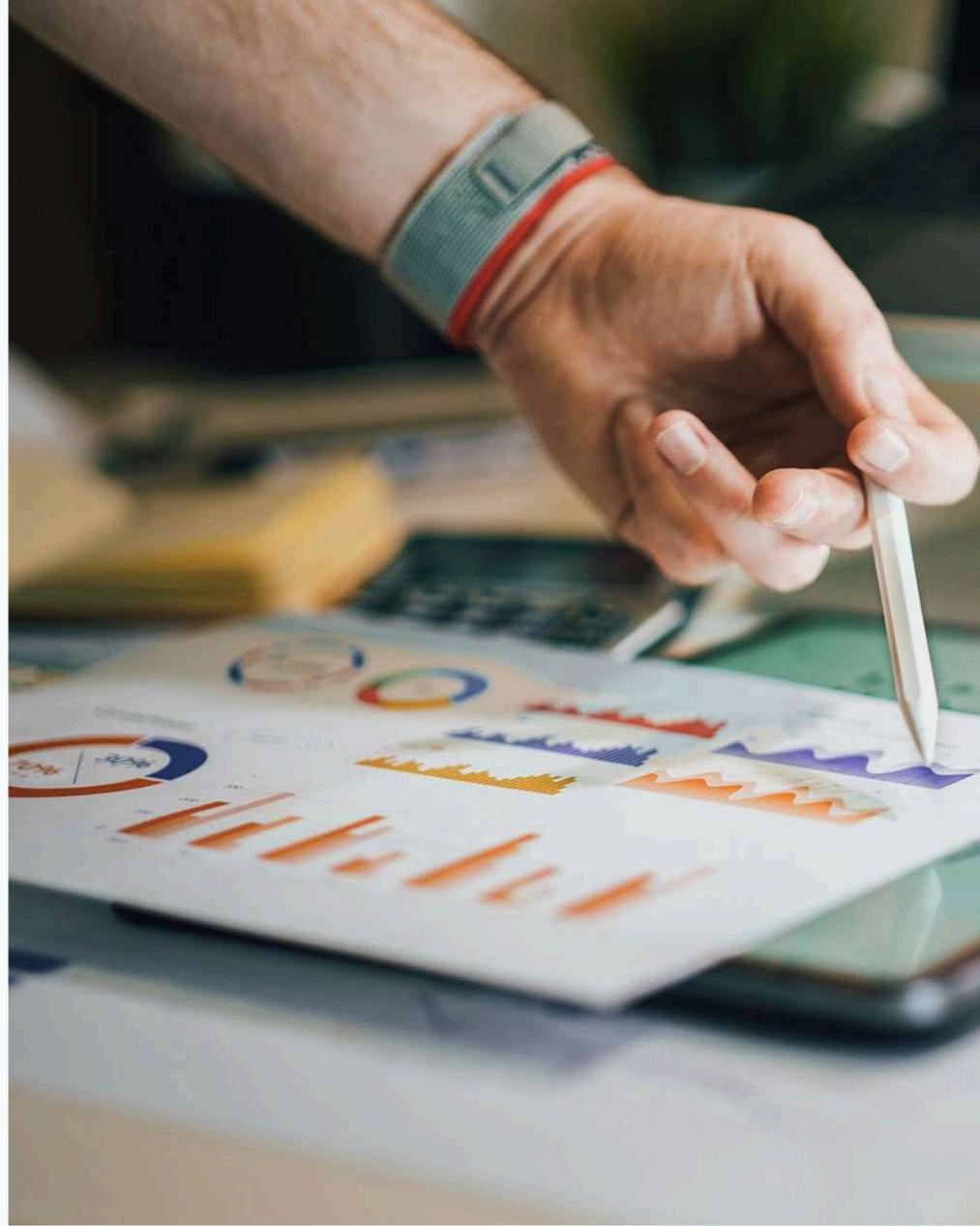
Más allá del apoyo material, esta es nuestra forma de acompañar y estar presentes en los momentos más difíciles de quienes forman parte de nuestra comunidad.

NUESTROS SERVICIOS

- Anticipos de póliza
- Equipo ortopédico
- Subsidios
- Créditos personales e hipotecarios
- Designación
- Reincorporación
- Incorporación
- Liquidaciones

DESEMPEÑO FINANCIERO

Gestionamos nuestra economía organizacional a partir de un proceso riguroso de planificación presupuestaria, enfocado en el cumplimiento de indicadores clave que permitan alcanzar las metas definidas dentro del pilar financiero para el período. A continuación, se presenta el detalle del valor económico directo generado y distribuido durante el año 2024:



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO, DISTRIBUIDO Y RETENIDO

Valor económico directo generado	Valor económico distribuido	Valor económico retenido
₡ 67 647 326 008	₡ 49 905 771 570	₡ 17 741 554 438

*Montos expresados en millones de colones.

PRINCIPALES RESULTADOS EN EL 2024

	2023	2024
 EFICIENCIA OPERATIVA	4.00 veces	3.54 veces
 CONTENCIÓN DEL GASTO	17.40%	16.14%
*Montos expresados en millones de colones		
 CRECIMIENTO EN COLOCACIÓN DE CRÉDITOS	¢63 913,57	¢65 299,25
 RENTABILIDAD DE INVERSIÓN EN SUBSIDIARIAS	5.77%	6.67%



SERVICIO	CANTIDAD	MONTO (CRC)	COMPARACIÓN CON 2023
Liquidaciones	1 284	₡ 35 967 533 263	-0.68%
Créditos	19 691	₡ 65 299 251 745	+2.17%
Equipo ortopédico	1 847	₡ 1 004 605 050	+31.57%
Anticipos	1 681	₡ 1 890 577 112	+12.56%
Subsidios	22 820	₡ 1 822 800 000	+8.21%

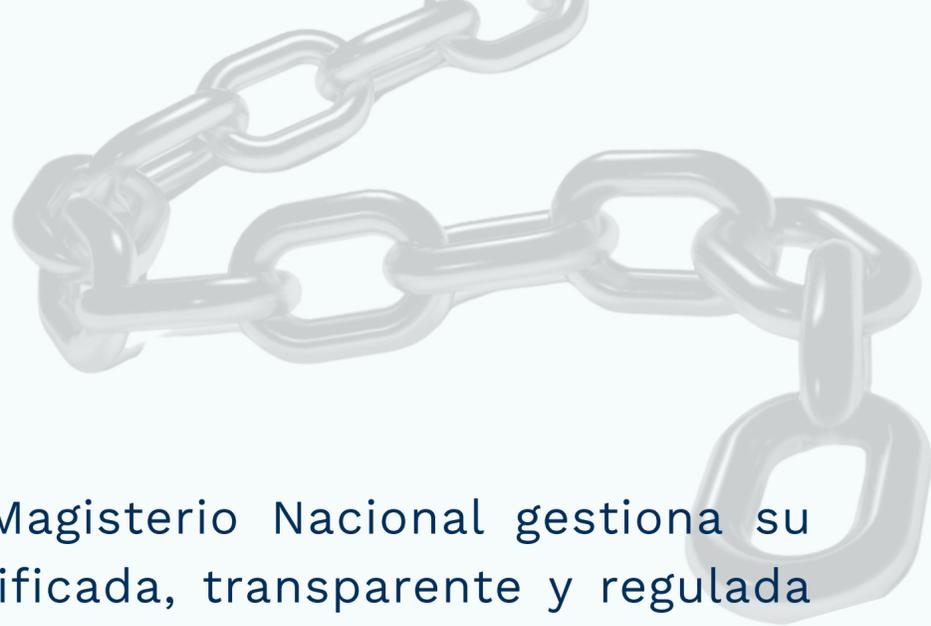
Además de los resultados anteriores, se alcanzó:

- **Designación: 24 099**
- **Reincorporación: 338**

Para ahondar más en esta información, también se pueden consultar nuestras memorias anuales:

<https://sociedaddesegurosdevida.cr/transparencia>.

CADENA DE SUMINISTROS



La Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional gestiona su cadena de suministros de manera planificada, transparente y regulada por el registro GA-RE-005. Todas las compras se realizan a través del departamento de Proveduría, con un calendario anual de adquisiciones que facilita la organización y los plazos.

Para fomentar la sostenibilidad, se aplican criterios ambientales, sociales y legales, exigiendo a los oferentes un puntaje mínimo del 80%. Además, los procesos de evaluación aclaran los criterios y porcentajes de calificación.

A manera de preevaluación, los oferentes se evalúan con las siguientes categorías:



En 2024 se recibieron ocho proveedores.

Los principales proveedores brindan servicios tecnológicos como almacenamiento en la nube, bases de datos y conexiones a internet. Se supervisa el cumplimiento legal y contractual en temas como cargas sociales, no contratación de menores, cero tolerancias a la corrupción y la discriminación.

Durante el periodo de reporte, se mejoró la eficiencia y transparencia en las contrataciones, se incluyeron pruebas de concepto para software y se ajustaron los rangos de aprobación, logrando procesos más ágiles y eficaces.

El 87,5 de los proveedores cumplió con la nota solicitada

- Proveedores con calificación de 80% o más: 7
- Proveedores con calificación de menos de 80%: 1

GESTIÓN DE CONFLICTOS

La organización atiende posibles conflictos de interés mediante el procedimiento SGC-PR-006 de Contraloría de Servicios y Capital Humano.

El proceso de respuesta ante una denuncia es el siguiente:



En casos internos, como acoso laboral o sexual, se aplican las disposiciones establecidas en el Código de Ética (RH-PT-003).

Esta política fue actualizada en 2024, incorporando mejoras significativas como:

- El fortalecimiento de los principios de integridad y derechos humanos.
- La inclusión de un apartado específico sobre responsabilidades.
- La aclaración de que los incumplimientos del código pueden ser atendidos por un órgano colegiado, conforme al Protocolo contra la Discriminación y el Acoso Laboral (RH-PT-002).

GESTIÓN DE LA ÉTICA

La Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional tiene como propósito fundamental brindar protección financiera a las familias de nuestros asociados en momentos críticos, como el fallecimiento de un ser querido.

En este contexto, es esencial que actuemos con integridad y respeto hacia las personas asociadas, cumpliendo con los más altos estándares éticos en todas nuestras prácticas comerciales. Siendo una organización ética no solo garantizamos productos y servicios de calidad, sino que también asumimos el compromiso de velar por el bienestar de las personas asociadas, ofreciendo transparencia en nuestras políticas y honestidad en nuestras comunicaciones.

Las prácticas de anticorrupción se gestionan a través de los registros GA-RE-011 y GA-RE-012 (anticorrupción hacia los proveedores), que obligan a los proveedores a no realizar ni tolerar actos de corrupción, extorsión o malversación y a no ofrecer ni aceptar sobornos ni incentivos ilegales.

En materia de protección de datos, en 2023 se implementó un PIN electrónico para verificar la identidad del cliente en los canales no presenciales, con el fin de fortalecer la privacidad y la seguridad de la información personal

Durante 2024 no se registraron violaciones de privacidad de datos ni casos de incumplimiento ético.

**PRINCIPIOS
INCLUIDOS EN EL
CÓDIGO DE
ÉTICA**

**Confidencialidad y
protección de datos**

**Responsabilidad
social**

Calidad

**Derechos
humanos**

Anticorrupción

Integridad

**Transparencia en
las finanzas**

**Cumplimiento de
la legislación**

**Operación
responsable**

COMUNICACIÓN Y CANALES DE DENUNCIA

Mantenemos canales de denuncia confidenciales y accesibles para que cualquier persona pueda reportar situaciones contrarias a nuestros principios éticos o normativas internas, fortaleciendo la confianza y la gestión oportuna de posibles conflictos, como son:

Llamada telefónica



Correo electrónico



Oficina de Contraloría Servicios



Página web



Redes sociales



Chat



Código QR

Hitos relevantes en materia de comunicación y canales de denuncia:

GESTIÓN DE RETROALIMENTACIÓN	CANALES MÁS UTILIZADOS	TEMAS RECURRENTES
<p>Durante el período se atendieron un total de 352 interacciones por parte de las partes interesadas, distribuidas en 184 quejas (se redujo en un 19.65% el recibimiento de quejas en comparación con el periodo anterior).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 113 felicitaciones • 32 consultas • 23 sugerencias 	<ul style="list-style-type: none"> • Código QR • Correo electrónico • Buzón físico ubicado en los puntos de servicio 	<ul style="list-style-type: none"> • La percepción del servicio recibido • El cobro de créditos en atraso • Los requisitos para la gestión de créditos • Los requisitos para el otorgamiento de anticipos

PERSONAS COLABORADORAS

El Capital Humano es clave para cumplir la misión de la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional. En el 2024, la organización contó con 91 colaboradoras y 92 colaboradores, con un 92% del personal bajo contrato indefinido. Existe equilibrio de género, estabilidad laboral y el 100% del equipo trabaja en jornada completa, reflejando un modelo basado en la dedicación plena de las personas colaboradoras.

GÉNERO	CONTRATO		JORNADA	
	DEFINIDO	INDEFINIDO	COMPLETA	MEDIO TIEMPO
FEMENINO	8	83	X	-
MASCULINO	6	86	X	-
TOTAL	14	169	-	-

La mayoría del personal se encuentra entre los 30 y 50 años (103 personas), lo que representa una fuerza laboral en su etapa de mayor productividad, seguido por 41 personas menores de 30 años, lo cual refleja una incorporación activa de talento joven y 37 mayores de 50, lo que combina productividad, juventud y experiencia. En gerencia existe paridad de género, con una mujer y un hombre mayores de 50 años, reflejando liderazgo experimentado. Esta composición muestra diversidad generacional y equilibrio de género.

La organización asegura la integración del talento mediante un plan de inducción estructurado, liderado por Capital Humano, que transmite valores, responsabilidades y cultura institucional durante los primeros tres meses.

Durante el 2024, la Sociedad de Seguros de Vida incorporó a 24 nuevas personas colaboradoras, lo que representa una tasa de contratación del 13,11% con respecto al total de la planilla institucional.

Por grupo etario, las personas incorporadas a la organización durante este periodo fueron:

- 13 personas menores de 30 años.
- 9 personas entre 30 y 50 años.
- 2 personas mayores de 50 años.

PERSONAS COLABORADORAS

Una de cada ocho personas que integra la organización se incorporó como nuevo talento, principalmente menores de 30 años, lo que aporta dinamismo e innovación. La mayoría de las contrataciones fueron a jornada completa y con contratos definidos, reflejando una incorporación progresiva y ordenada. Además, la tasa de rotación fue de solo 2%, lo que evidencia estabilidad laboral y consolida a la Sociedad de Seguros de Vida como una organización atractiva y sólida para su personal.

El área de Capital Humano vela por el cumplimiento de las prácticas laborales, mientras que directores, jefaturas y encargados supervisan a su personal como representantes laborales de la organización. Este cumplimiento se garantiza mediante capacitaciones y campañas de actualización basadas en protocolos y procedimientos vigentes, asegurando una gestión coherente y alineada con la normativa.

Beneficios que ofrece la organización a nuestras personas colaboradoras



Asociación de Empleados



Servicio de almuerzo a precio subvencionado



Servicio medicina de empresa



Días de vacaciones adicionales a los de ley



Desayuno gratuito



Campañas de salud preventiva

En la Asociación de Empleados de la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional están afiliadas, de manera voluntaria, 131 personas colaboradoras, quienes cuentan con cobertura a través de esta organización.

TRABAJADORES QUE NO SON COLABORADORES

En 2024 la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional contó con 42 personas trabajadoras externas, la relación contractual no se establece de forma individual con cada persona, sino mediante servicios subcontratados a través de contratos con empresas especializadas en cada área (Seguridad, Limpieza y Tecnología de la Información). Esta modalidad permite a la organización mantener la calidad y continuidad de estos servicios estratégicos.

Aunque no existe una relación laboral directa, sus funciones son supervisadas por la organización, garantizando calidad, continuidad y el adecuado funcionamiento de las operaciones en oficinas centrales y sucursales.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La evaluación del desempeño es una herramienta clave para el crecimiento profesional y el logro de objetivos institucionales. Durante el 2024, se aplicó al 100% del personal que requería ser evaluado, con una metodología basada en competencias e indicadores de puesto. El proceso identifica fortalezas y oportunidades de mejora, brinda retroalimentación y reconoce el rendimiento, diseñando planes de acción individualizados para impulsar la proactividad, la innovación y la eficiencia.

Del 100% del personal que requirió evaluación, el 9% del personal contó con un plan de mejora de desempeño.



DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es un compromiso esencial en todas nuestras operaciones. Garantizamos un entorno seguro y libre de discriminación, apoyados en nuestro Código de Ética y en la Declaración de Responsabilidad Social Empresarial (GA-RE-011). Aplicamos criterios contra la no discriminación, el trabajo infantil y forzoso, fomentamos la seguridad laboral (RSE-RE-006) y contamos con un protocolo contra la discriminación y el acoso laboral (RH-PT-002), para denuncias de acoso y discriminación, asegurando atención oportuna y confidencial.

Además, desarrollamos programas de capacitación para reforzar la comprensión y aplicación de los principios de derechos humanos en nuestro personal.

CANTIDAD DE CAPACITACIONES	CANTIDAD DE PARTICIPANTES		CANTIDAD DE HORAS	PRINCIPALES RESULTADOS
5	 58	 89	10	Actualización general del tema al 100% del personal

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad 2024 la hemos centrado en dos ejes que forman parte de nuestro ADN institucional y marcan el camino que deseamos seguir en materia de Gestión Ambiental y Crecimiento y Transformación Sostenible.

En la Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional reconocemos que las partes interesadas son clave para la continuidad de nuestras operaciones. Para identificarlas, cada jefatura analiza y actualiza la matriz de partes interesadas, aplicamos un método cuantitativo para priorizarlas y seleccionamos las 10 más relevantes. Este mapa se actualiza cada dos años, antes del Plan Estratégico Institucional; la última actualización fue en 2022, obteniendo el siguiente resultado



IMPACTOS SIGNIFICATIVOS

Los impactos significativos de la organización, se gestionan mediante proyectos y acciones incluidas en la estrategia organizacional. Para evaluarlos se consideran criterios como requisitos legales, importancia para las partes interesadas, relación con la responsabilidad social, alcance, probabilidad, gravedad, capacidad de detección y posibles efectos en la reputación.

Estos impactos se originan en las actividades operativas y se abordan a través de los programas de sostenibilidad, buscando siempre ofrecer un servicio de calidad y atender las necesidades de las personas asociadas, mientras se gestionan los efectos sociales y ambientales.

Criterio para la definición de nuestros impactos:

- **Existencia de requisitos legales.**
- **Importancia para las partes interesadas.**
- **Relación con alguna materia de la responsabilidad.**
- **Gestión del impacto.**
- **Alcance del impacto.**
- **Probabilidad de ocurrencia.**
- **Gravedad del impacto.**
- **Poca capacidad de detección.**
- **Afectación a la imagen y reputación de la empresa**



NUESTROS EJES

La estrategia de sostenibilidad 2024 la hemos centrado en dos ejes que forman parte de nuestro ADN institucional y marcan el camino que deseamos seguir en materia de crecimiento y transformación sostenible.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Contribuir en la mejora de la calidad de vida de las personas y en el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés.

TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

Asegurar la sostenibilidad financiera del régimen por medio del aumento de los ingresos y el control del gasto.

TEMAS MATERIALES

Hemos identificado los temas materiales de la organización, los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados y las acciones concretas para atenderlos, junto con los resultados alcanzados.



PRÁCTICAS LABORALES

3 SALUD
Y BIENESTAR



1. Acciones de salud preventiva y nutrición

- **Acciones específicas:**

- Servicios médicos a personas colaboradoras.
- Campañas de salud dirigidas a personas colaboradoras.
- Apoyo nutricional dirigido a personas colaboradoras.
- Subsidio alimenticio dentro del comedor para las personas colaboradoras.

- **Resultados:** 6 campañas de salud

- **Meta ODS que impactó:** 4

- **% de cumplimiento:** 100%

Campaña	Resultado	
Vacunación contra la influenza	84 personas	Prevención de afecciones respiratorias estacionales
Desparasitación	109 personas	Prevención en la salud gastrointestinal del personal
Exámenes de sangre	69 personas	Diagnóstico y seguimiento individualizado
Papanicolau (detección temprana del cáncer cervicouterino)	19 mujeres	Prevención y detección oportuna de enfermedades
Campaña audiometría	36 personas	Prevención y detección oportuna en enfermedades
Campaña salud visual	28 personas	Prevención y detección oportuna en enfermedades

PRÁCTICAS LABORALES



2. Salud mental

- **Acciones específicas:**

- Apoyo psicológico dirigido a personas colaboradoras.
- Estudio de Clima Organizacional.
- Estrategia de salud mental (teletrabajo y estimulación cognitiva hacia las personas asociadas).

- **Resultados:**

- 22 personas colaboradoras recibieron atención psicológica en 2024.
- Programa de pausas activas para los trabajadores.
- Aplicación de procedimiento de teletrabajo.

- **Meta ODS que impactó: 4**

- **% de cumplimiento: 100%**

PRÁCTICAS LABORALES



3. Salud y Seguridad Ocupacional

- **Acciones específicas:**

- Programa SYSO (seguridad y salud ocupacional).

- **Resultados:**

- Ejecución del programa anual de SYSO con visitas de los puestos de teletrabajo

- **Meta ODS que impactó: 4**

- **% de cumplimiento: 100%**

Actividad	Resultado	
Caminata al Paradero Monte de la Cruz	22 personas	Fomento de la actividad física y espacios de relajación
Charla “El valor de la salud mental en el bienestar integral”	82 personas	Sensibilización sobre la importancia del equilibrio emocional
Charla “El teletrabajo, sus efectos y beneficios en la salud del trabajador y sus familias	89 personas	Reflexión sobre el teletrabajo como herramienta de bienestar

PRÁCTICAS LABORALES



4. Trabajo Decente y Crecimiento Económico

- **Acciones específicas:**

- La Directriz de Contratación, que establece la obligatoriedad de que todo el personal, ya sea directo o subcontratado, debe ser de la zona donde se ubique el punto de servicio.
- Los salarios son establecidos por medio de una estructura salarial, definida con base en la valoración de factores y puntos para cada puesto de trabajo.
- Plan de Inclusión laboral en coordinación con el Consejo Nacional para Personas con Discapacidad (CONAPDIS).
- Condiciones laborales adaptadas al teletrabajo.

- **Resultados:**

- Empleo decente a 183 personas colaboradoras

- **Meta ODS que impactó: 5**

- **% de cumplimiento: 100%**

PRÁCTICAS LABORALES



5. Equidad de Género

- **Acciones específicas:**

- Capacitaciones dirigidas a todo el personal sobre el tema de equidad de género.
- Directriz de contratación con equidad de género.

- **Resultados:**

- El personal está compuesto en un 49 % por mujeres y en un 51 % por hombres.

- **Meta ODS que impactó: 5**

- **% de cumplimiento: 100%**

La Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional promueve la equidad de género como base de un ambiente inclusivo y sin discriminación. En 2024 se reforzaron las políticas de igualdad en el Manual de Recursos Humanos y se impartieron capacitaciones en fechas conmemorativas. Ese año no se registraron denuncias por discriminación, aunque existen protocolos formales para atenderlas. Un hito destacado es la participación femenina en puestos de liderazgo, con la Gerencia General ocupada por una mujer durante más de 25 años.

INVERSIÓN SOCIAL

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



6. Acciones de Promoción de Disciplinas Deportivas

Descripción de la Asociación Esparzana de Tenis de Mesa (AETEME):

Desde los años 60, Esparza se ha consolidado como cuna del tenis de mesa en Costa Rica. Tras la reactivación de su escuelita en 2011 y la creación de AETEME en 2012, sus atletas han alcanzado tricampeonatos nacionales y títulos centroamericanos en categorías juveniles.

La asociación, cuya Junta Directiva está integrada en su mayoría por educadores, promueve valores, responsabilidad y trabajo en equipo en jóvenes en condición de riesgo social. Además, impacta positivamente a otros grupos como adultos mayores, personas con discapacidad, personas con Parkinson y docentes, fortaleciendo la inclusión y el bienestar comunitario.

- **Acciones específicas:**

- Inversión social (acciones de disciplinas deportivas).

- **Metas:**

- Incorporación activa de 26 adultos mayores.
- Incorporación activa de 4 personas con habilidades disminuidas.
- Incorporación activa de 116 deportistas.
- Incorporación activa de 3 personas con Parkinson
- Incorporación activa de 6 educadores en movimiento.

- **Meta ODS que impactó: 17**

- **% de cumplimiento: 100%**

INVERSIÓN SOCIAL

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



- **Resultados:**

- Incorporación activa de adultos mayores (55 personas adultas mayores).
 - Es una iniciativa que promueve la práctica del tenis de mesa en personas adultas mayores, manteniendo su participación en torneos y competencias, así como la difusión del programa en redes sociales. Su objetivo es fomentar la recreación, la salud y el bienestar a través del deporte.
- Incorporación activa de personas con habilidades disminuidas.
 - (7 personas con discapacidades disminuidas).
 - Este programa impulsa la inclusión deportiva de personas con discapacidad, garantizando su participación en torneos y competencias. Además, de difundir el programa en redes sociales para motivar la integración y el reconocimiento de estos atletas.

INVERSIÓN SOCIAL

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



- Programa de Atletas de Alto Rendimiento en el cantón de Esparza (114 estudiantes).
 - Es un espacio de formación y competencia para atletas de alto rendimiento en tenis de mesa, orientado a mantener y fortalecer la participación de deportistas del cantón de Esparza. Incluye torneos especializados y promoción del programa en medios digitales.
- Programa de Parkinson (3 personas con Parkinson)
 - Consiste en habilitar espacios de práctica semanal de tenis de mesa dirigidos a personas diagnosticadas con Parkinson, fomentando su integración social, la actividad física terapéutica y el desarrollo deportivo en un entorno inclusivo y seguro.
- Programa de Educadores en Movimiento (10 personas)
 - Es una iniciativa recreativa que abre espacios semanales de práctica de tenis de mesa para educadores, promoviendo la actividad física, la salud y la integración. Su meta es mantener una participación constante y fortalecer el vínculo del personal educativo con el deporte.

INVERSIÓN SOCIAL



7. Estimulación cognitiva

- **Acciones específicas:**

- Trabajar estimulación cognitiva en personas asociadas adultas.

- **Resultados:**

- Participación de 45 personas adultas y adultas mayores.

- **Meta ODS que impactó:** 4

- **% de cumplimiento:** 100%

INVERSIÓN SOCIAL



8. Recetas del Corazón

- **Acciones específicas:**

- Formar un recetario realizado por adultos mayores con el fin de que tengan opciones para mejorar su salud.

- **Resultados:**

- Conocimiento sobre recetas saludables ligadas a la lista de enfermedades definidas por la Sociedad de Seguros de Vida.

- **Meta ODS que impactó: 4**

- **% de cumplimiento: 100%**



INVERSIÓN SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9. Programa Mucho +

- **Acciones específicas:**

- Desarrollar un programa de emprendimiento a la medida, dirigido a personas pensionadas y adultas mayores del país, con el fin de fortalecer sus iniciativas productivas y apoyar su camino de crecimiento.

- **Objetivo:**

- Mejorar las bases de conocimiento existentes en innovación y emprendimiento para facilitar la identificación e implementación de mejoras y transformaciones en el corto plazo, capaces de fortalecer su propuesta de valor y negocio actual, con un énfasis temático en mercadeo digital.



INVERSIÓN SOCIAL



9. Programa Mucho +

- **Beneficios:**

- Programa de fortalecimiento de 3 meses.
- Acompañamiento de mentores especializados en metodologías de negocio, fortalecimiento y habilidades blandas.
- Acceso a una importante red de contactos, personas mentoras y asesoras.
- Intercambio de experiencias con otras personas líderes emprendedoras.
- Acceso a capital para fortalecimiento del modelo de negocio.
- Incrementar las posibilidades de convertirse en una empresa estable y exitosa.

- **Resultados:**

- 54 solicitudes recibidas
- 20 solicitudes seleccionadas
- 8 personas ganadoras

- **Meta ODS que impactó: 5**

- **% de cumplimiento: 100%**

MUCHO
MÁS 

INVERSIÓN SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9. Programa Mucho + GANADORES

SECTOR: Artesanal

Anie Natural

Productos naturales en el área de la cosmética. Ofrecemos cremas, perfumes y exfoliantes para el cuidado de la piel, productos 100% naturales y libres de productos tóxicos.

En general las toxinas que ingresan a nuestro cuerpo a través de la piel se quedan en el tejido adiposo, generando enfermedades a largo plazo. La sustitución de los productos de belleza por productos naturales con propiedades son una opción en un mercado creciente del autocuidado.

EMPREDEDORA LÍDER
Ana Lorena Arias Zúñiga
Cartago

MUCHO MAS

- **Sector:** Artesanal
- **Anie Natural**
- Productos naturales en el área de la cosmética. Ofrecemos cremas, perfumes y exfoliantes para el cuidado de la piel, productos 100% naturales y libres de productos tóxicos.

En general las toxinas que ingresan a nuestro cuerpo a través de la piel se quedan en el tejido adiposo, generando enfermedades a largo plazo. La sustitución de los productos de belleza por productos naturales con propiedades son una opción en un mercado creciente del autocuidado.

Ubicación: Cartago

SECTOR: Turismo

Camping y Mirador Alto Luna

El proyecto trae una propuesta turística en la bella zona de Acosta ofreciendo un espacio con visión de 360 grados para el disfrute de nuestras personas asistentes.

Ofrecemos servicios para acampar, disfrute de la naturaleza y la realización de eventos familiares y sociales dentro de los que destacan: cumpleaños, matrimonios, revelaciones de sexo, convivios empresariales y encuentros familias o amigos.

EMPREDEDOR LÍDER
José Manuel Retana Valverde
Carla Diaz
San José

MUCHO MAS

- **Sector:** Turismo
- **Camping y Mirador Alto Luna**
- El proyecto trae una propuesta turística en la bella zona de Acosta ofreciendo un espacio con visión de 360 grados para el disfrute de nuestras personas asistentes.

Ofrecemos servicios para acampar, disfrute de la naturaleza y la realización de eventos familiares y sociales dentro de los que destacan: cumpleaños, matrimonios, revelaciones de sexo, convivios empresariales y encuentros familiares o amigos.

Ubicación: San José

INVERSIÓN SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9. Programa Mucho + GANADORES

SECTOR: Artesanal

D' Sonyas: Hecho totalmente a mano.

El emprendimiento desarrolla y confecciona objetos decorativos y utilitarios hechos a mano priorizando como materiales principales la arcilla, el cuero y el vidrio.

En cada producto aplicamos técnicas propias de cada material para su curado, diseño y confección. Los materiales se combinan de acuerdo a los requerimientos personalizados de nuestros clientes con el fin de crear objetos creativos con identidad costarricense.

EMPREENDEDORA LÍDER
Sonia Salazar López
Heredia

MUCHO MAS

- **Sector:** Artesanal
- **D' Sonyas: Hecho totalmente a mano.**
- El emprendimiento desarrolla y confecciona objetos decorativos y utilitarios hechos a mano priorizando como materiales principales la arcilla, el cuero y el vidrio.

En cada producto aplicamos técnicas propias de cada material para su curado, diseño y confección. Los materiales se combinan de acuerdo con los requerimientos personalizados de nuestros clientes con el fin de crear objetos creativos con identidad costarricense.

Ubicación: Heredia

SECTOR: Artesanal

Artesanía con identidad

Somos una propuesta de artesanía con identidad que expresa la flora y fauna costarricense, dando a conocer especies del país, concientizando del arte y nuestra riqueza natural.

Existe una historia única detrás de cada pieza y la contamos con materiales como arcilla polimérica, alambrismo, bisutería, entre otros.

EMPREENDEDORA LÍDER
Xenia Gálvez Hidalgo
Alajuela

MUCHO MAS

- **Sector:** Artesanía
- **Artesanía con identidad**
- Somos una propuesta de artesanía con identidad que expresa la flora y fauna costarricense, dando a conocer especies del país, concientizando del arte y nuestra riqueza natural.

Existe una historia única detrás de cada pieza y la contamos con materiales como arcilla polimérica, alambrismo, bisutería, entre otros.

Ubicación: Alajuela

INVERSIÓN SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9. Programa Mucho + GANADORES

SECTOR: Artesanal

El taller de Anto

Con el uso de jícaras confeccionamos productos manuales como bolsos, bisutería, prensas de cabello, lámparas, adornos de escritorio, entre otros.

Nuestro principal diferenciador es la técnica de Pirograbado aplicado a los productos y el curado de los productos en resina. Adicionalmente toda la materia prima se recolecta en la zona y creamos los complementos de nuestros productos con elementos textiles.

EMPREDEDORA LÍDER
 Maria Antonieta Vargas Ramirez
 Puntarenas

MUCHO MAS

- **Sector:** Artesanal
- **El taller de Anto**
- Con el uso de jícaras confeccionamos productos manuales como bolsos, bisutería, prensas de cabello, lámparas, adornos de escritorio, entre otros.

Nuestro principal diferenciador es la técnica de Pirograbado aplicada a los productos y el curado de los productos en resina. Adicionalmente toda la materia prima se recolecta en la zona y creamos los complementos de nuestros productos con elementos textiles.

Ubicación: Puntarenas

SECTOR: Turismo

Experiencias Golden

Ofrecemos servicios relacionados a la promoción de actividades que fomenten el disfrute y socialización sana para el disfrute de personas en edades maduras que desean vivir experiencias innovadoras y gratificantes, generando una sensación de pertenencia.

Priorizamos actividades artísticas, turísticas, culturales y de capacitación con grupos abiertos a la conexión emocional y social.

EMPREDEDORA LÍDER
 Carmen Berrocal Monge
 Alajuela

MUCHO MAS

- **Sector:** Turismo
- **Experiencias Golden**
- Ofrecemos servicios relacionados a la promoción de actividades que fomenten el disfrute y socialización sana para el disfrute de personas en edades maduras que desean vivir experiencias innovadoras y gratificantes, generando

una sensación de pertenencia.

- Priorizamos actividades artísticas, turísticas, culturales y de capacitación con grupos abiertos a la conexión emocional y social.

Ubicación: Alajuela

INVERSIÓN SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9. Programa Mucho + GANADORES

SECTOR: Artesanal

Jabones Artesanales M&N

Jabones Artesanales M&N es un emprendimiento familiar que prioriza el uso de materias primas 100% naturales en su elaboración, para brindar un producto biodegradable que proteja y mejore la piel siendo esta opción para mujeres nacionales y extranjeras interesadas en un estilo de vida más saludable y consciente.

Cualidades de nuestros productos:

- Jabones que además de limpiar cuentan con aromas que perfuman ofreciendo humectación y exfoliación
- Variedad de productos disponibles
- Precios accesibles

EMPRENDEDOR LÍDER
Fernando Fernández Madrigal
Puntarenas

MUCHO MAS

- **Sector:** Artesanal
- **Jabones Artesanales M&N**
- Jabones Artesanales M&N es un emprendimiento familiar que prioriza el uso de materias primas 100% naturales en su elaboración, para brindar un producto biodegradable que proteja y mejore la piel siendo una opción para

mujeres nacionales y extranjeras interesadas en un estilo de vida más saludable y consciente.

- **Cualidades de nuestros productos:**
 - Jabones que además de limpiar cuentan con aromas que proporcionan efectos de humectación y exfoliación
 - Variedad de productos disponibles
 - Precios asequibles

Ubicación: Puntarenas

INVERSIÓN SOCIAL

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9. Programa Mucho + GANADORES

SECTOR: Artesanal

CREAZIONI CUARZO Y ROSA

Creazioni se dedica a la confección y diseño de pulseras, collares y aretes con materiales semipreciosos. Se generan conjuntos, aretes, pulseras individuales y personalizadas.

Utilizamos materiales como piedras semipreciosas de diversos componentes como cristal, se realizan tejidos, circonias, dijes, piedras facetadas, checas y turcas, entre otros. Todos los productos finales que se ofrecen se confeccionan a mano con diseños originales y no replicables.

EMPREDEDORA LÍDER
Marta Eugenia Arce Mora
Alajuela

MUCHO MAS

- **Sector:** Artesanías
- **CREAZIONI CUARZO Y ROSA**
- Creazioni se dedica a la confección y diseño de pulseras, collares y aretes con materiales semipreciosos. Se generan conjuntos, aretes, pulseras individuales y personalizadas.

- Utilizamos materiales como piedras semipreciosas de diversos componentes como cristal, se realizan topacios, circonias, ónix, jades, facetados, chafes y turquesa, entre otros. Todos los productos finales que se ofrecen se confeccionan a mano con diseños originales y no replicables.

Ubicación: Alajuela

INVERSIÓN SOCIAL

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



10. Donaciones

- **Acciones específicas:**

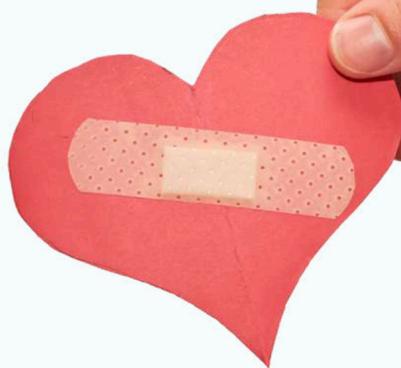
- Asignación de equipo de cómputo y mobiliario a centros educativos.
- Donación de artículos para celebraciones navideñas y del Día del Niño en escuelas de bajos recursos económicos.

- **Resultados:**

- Centros educativos y niños beneficiados

- **Meta ODS que impactó:** 16

- **% de cumplimiento:** 100%



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE



11. Certificación Carbono Neutral Plus

- **Acciones específicas:**

- Disminución del consumo eléctrico.
- Cambio de equipos obsoletos de aires acondicionados.
- Instalación de paneles solares en las sucursales de Cartago y Heredia y Oficinas Centrales.
- Reducción en el consumo de combustibles por cambio de vehículos.
- 5. Apoyo técnico y económico a Centros Educativos para la obtención de la certificación Carbono Inventario.

- **Resultados:**

- Obtención de la Certificados en Carbono Neutral Plus.

- **Meta ODS que impactó: 3**

impactó: 3

- **% de cumplimiento:**

100%

100%



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Cada año medimos y gestionamos rigurosamente nuestras emisiones según el Programa País Carbono Neutralidad 2.0. El Comité de Carbono Neutralidad lidera la recolección de datos y las acciones de reducción, en coordinación con un consultor externo.

Gracias a este esfuerzo, alcanzamos la categoría Carbono Neutralidad Plus en todas nuestras sedes, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y con la meta nacional de descarbonización.

Categoría	Fuente de emisión	Descripción	2023	2024
1	Emisiones fugitivas	Refrigerantes extinguidores	2,63 0,10	1,97 0,00
	Combustión móvil	Gasolina Diésel	17,03 20,37	14,61 14,31
	Combustión fija	GLP Diésel (planta)	2,30 2,43	2,06 5,39
	Aguas residuales	Tanque séptico (trabajadores)	2,08 0,07	2,08
	Lubricantes	Uso de productos	1,33	0,05
	Compost	Generación y aplicación	-	1,59
	Aguas residuales	Tanque séptico (asociados)	0,09	0,09
	TOTAL		48,44	42,15

RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Categoría	Fuente de emisión	Descripción	2023	2024
2	Electricidad	Consumo eléctrico	33,36	34,39
Total			33,36	34,39
3	Combustión móvil	Transportes colaboradores	156,45	169,49
		Transportes proveedores	1,01	1.01
		Viajes aéreos	41,77	49,11
Total			199,23	219,61
4	Residuos sólidos	Residuos sanitarios no valorizados	7,92	6,86
		Residuos valorizados	66,00	56,45
	Consumo papel	Fabricación de papel (consumo)	6,25	5,48
	Total		80,18	68,78

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

Categoría	Fuente de emisión	Descripción	2023	2024
5	Electricidad	Consumo eléctrico (edificio arrendado)	2,64	30,08
	Aguas residuales	Descarga a ríos (colaboradores)	5,28	5,45
		Descarga a ríos (asociados)	0,10	0,10
Total			8,02	36,63
Total general			369,22	400,55

RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE



Certificación Carbono Neutral Plus

En 2024 se redujeron 17,69 toneladas de CO₂ equivalente respecto a 2023, gracias a menores emisiones por transporte con diésel, residuos valorizables y lubricantes. Aunque aumentaron las emisiones por aguas residuales y consumo eléctrico, los avances reflejan un esfuerzo constante hacia operaciones más sostenibles. Estos resultados orientan nuevas acciones de eficiencia energética y respaldan nuestro compromiso de mantener la categoría Carbono Neutralidad Plus.

Resultados de éxito:

Se promovió activamente la separación adecuada de residuos, incentivando la valorización de materiales y reduciendo la cantidad de desechos enviados a disposición final.

Se inició el proceso de renovación de la flotilla, sustituyendo vehículos por unidades más eficientes y con menores emisiones, contribuyendo a una movilidad más sostenible.

Se incorporó el monitoreo del uso de papel como una nueva métrica ambiental, con el objetivo de establecer acciones concretas para su reducción y fomentar una cultura de uso responsable de los recursos.

Se desarrollaron actividades de concientización para fortalecer la cultura organizacional hacia prácticas sostenibles y el compromiso con la Carbono Neutralidad.

Se identificaron oportunidades de mejora en el uso de la energía eléctrica, promoviendo hábitos de consumo más eficientes dentro del edificio.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

12. Uso eficiente de los recursos

- **Acciones específicas:**

- Mejoras en las instalaciones para el uso eficiente de recursos hídricos y energéticos.
- Sistema de separación de residuos sólidos.
- Mejoras en la gestión de residuos sólidos de la institución.

- **Resultados:**

- Instalación de dispositivos tecnológicos para el uso eficiente de recursos.
- Mejora en la gestión de residuos valorizables.

- **Meta ODS que impactó: 3**

- **% de cumplimiento: 100%**

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

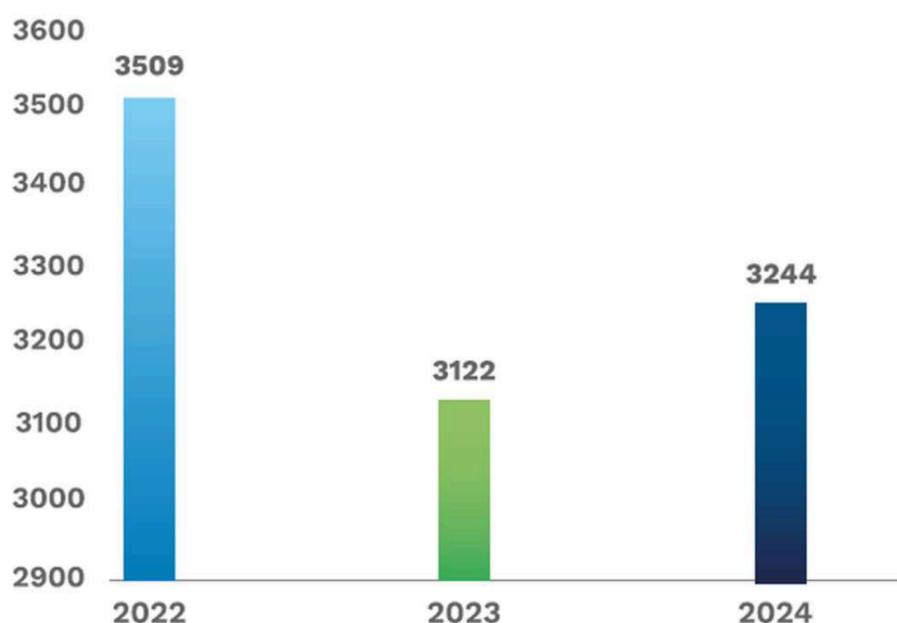


RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

Gestión del recurso hídrico

En 2024 se sustituyeron equipos por otros más eficientes para reducir el consumo de agua; sin embargo, este aumentó un 3,91% debido a mejoras en infraestructura y mayor presencia de colaboradores y proveedores. Para una gestión responsable del recurso, se implementaron mediciones más detalladas, capacitaciones y mantenimiento preventivo, fomentando una cultura de uso eficiente

Histórico de consumo de agua (m3) del 2022-2024



Resultados de Proyecto

Cambios Grifería y sanitarios

- 32 llaves de lavatorios de alta presión
- 10 mingitorio en seco
- 3 monomandos de fregadero
- 29 inodoros
- 6 inodoros para personas con capacidades especiales

RESPEÑO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

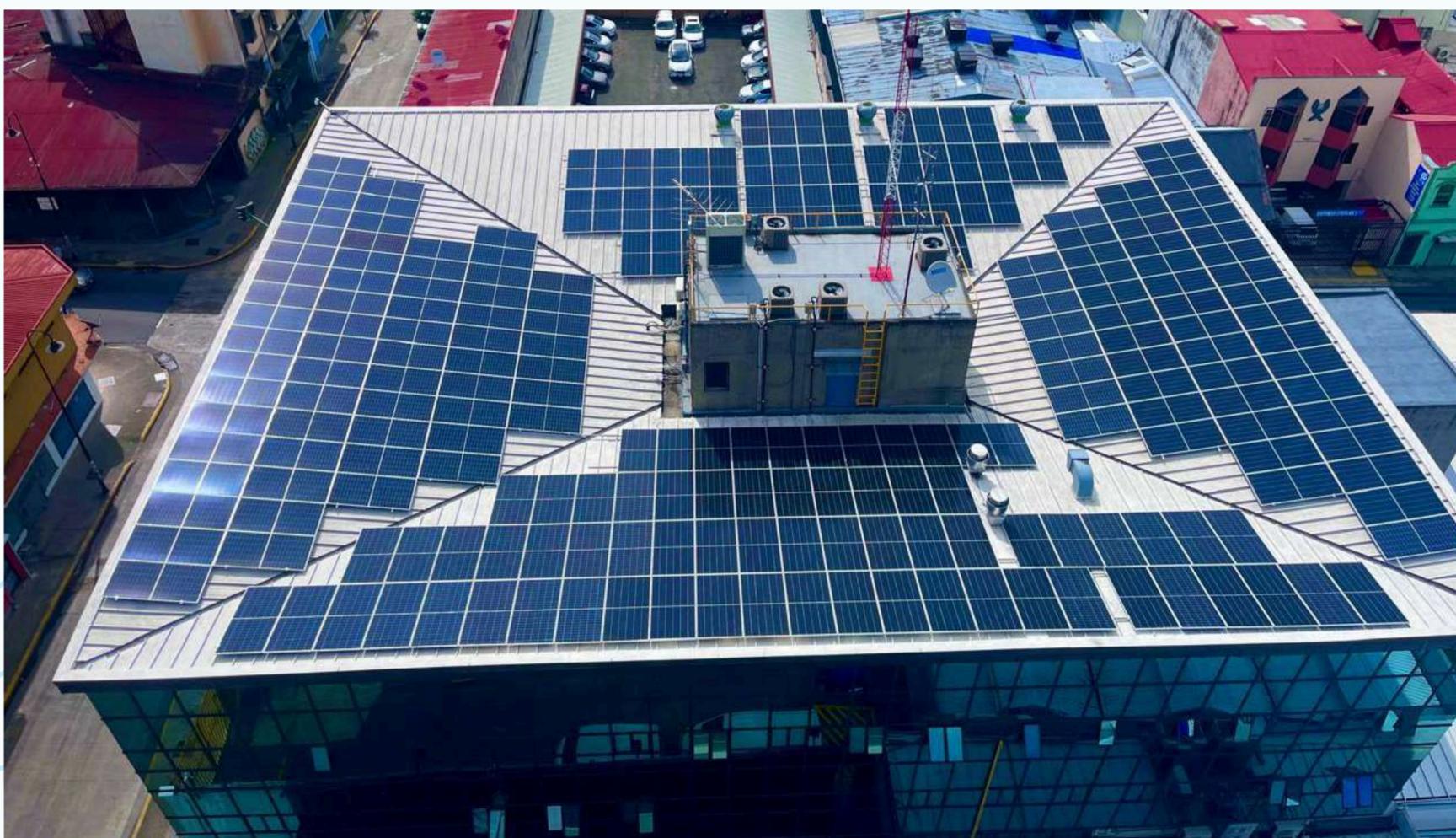
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Gestión del recurso hídrico

Se realizó la instalación de paneles solares en el edificio central de la institución, alcanzando los siguientes beneficios esperados:

- Reducción de la huella de carbono debido a la energía limpia y renovable.
- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero y a combatir el cambio climático.
- Mayor eficiencia energética, debido a que los sistemas solares fotovoltaicos son altamente eficientes y aprovechan al máximo la energía del sol.
- La instalación de paneles solares demuestra el compromiso de la institución con la sostenibilidad y la responsabilidad social.



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE



Gestión de residuos sólidos

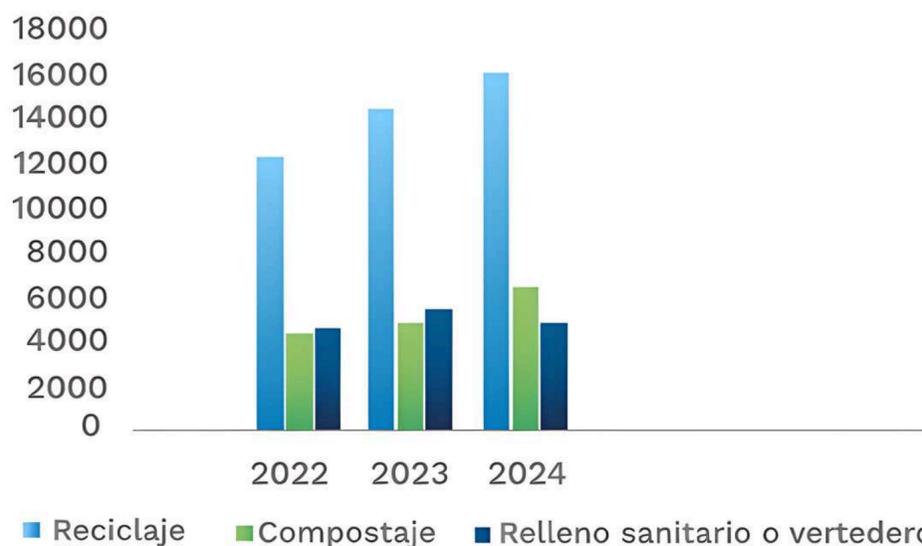
Entre 2022 y 2024 la institución logró avances en la gestión de residuos valorizables: el reciclaje aumentó un 30,8%, el compostaje un 48,6% y el envío a relleno sanitario se redujo un 13,5%. Estos resultados muestran un compromiso con un modelo más sostenible y circular, aunque aún existen oportunidades de mejora en la reducción de residuos desde la fuente.

Con respecto a la gestión de residuos de manejo especial para el 2024 se gestionaron 4.365 toneladas de estos residuos.

Durante el período reportado, se implementaron diversas acciones orientadas a fortalecer la gestión integral de los residuos y fomentar una cultura ambiental responsable.

- En el marco del mes del ambiente, se instaló un stand informativo sobre reutilización y compostaje y se organizaron jornadas de recolección de residuos provenientes de los hogares.
- -Se eliminó el uso de desechables y plásticos de un solo uso en las instalaciones.
- -Se impulsó la utilización de eco-blocks como estrategia de valorización y se mantuvo la vigilancia activa sobre el correcto funcionamiento de las estaciones de reciclaje.

Histórico de generación de residuos sólidos (ton) del 2022-2024



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE



13. Capacitación a funcionarios (as)

- **Acciones específicas:**

- Acciones de sensibilización y educación dirigidas a los funcionarios en temas de separación adecuada de residuos, importancia en el ahorro del consumo hídrico y eléctrico.
- Dos capacitaciones al 100% del personal de la organización en temática de buenas prácticas ambientales: gestión integral de residuos, uso eficiente de los recursos.
- Dos podcasts, uno sobre hogares sostenibles y otro sobre economía circular, dirigidos a nuestras personas asociadas.

- **Resultados:** El 100% del personal fue capacitado en temas de ambiente.

- **Meta ODS que impactó:** 3

- **% de cumplimiento:** 100%



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

14. Yo Pienso Verde

• Acciones específicas:

- Yo Pienso Verde es una iniciativa organizacional que promueve la educación ambiental como parte esencial de nuestro compromiso con la sostenibilidad, alineado a nuestro giro de negocio y el vínculo con el sector educativo.
- Apoyo a dos centros educativos para que sean reconocidas como Carbono Neutral.
- Apoyo a dos centros educativos para el levantamiento de inventario de emisiones GEI.



13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE

14. Yo Pienso Verde

- **Resultados:**

- Se impactaron 15 centros educativos, con 115 personas trabajadoras en educación capacitadas, beneficiando a una población estudiantil de aproximadamente 6.300 personas.
- Centros educativos con reconocimiento en Carbono Neutral: Liceo Rural de Salitre y Liceo Bilingüe Ítalo Costarricense.
- Centros educativos con el levantamiento de inventario de emisiones GEI: Colegio Redentorista San Alfonso y Liceo Experimental Bilingüe de Turrialba

- **Meta ODS que impactó: 3**

- **% de cumplimiento: 100%**



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE



15. Voluntariados

- **Acciones específicas:**

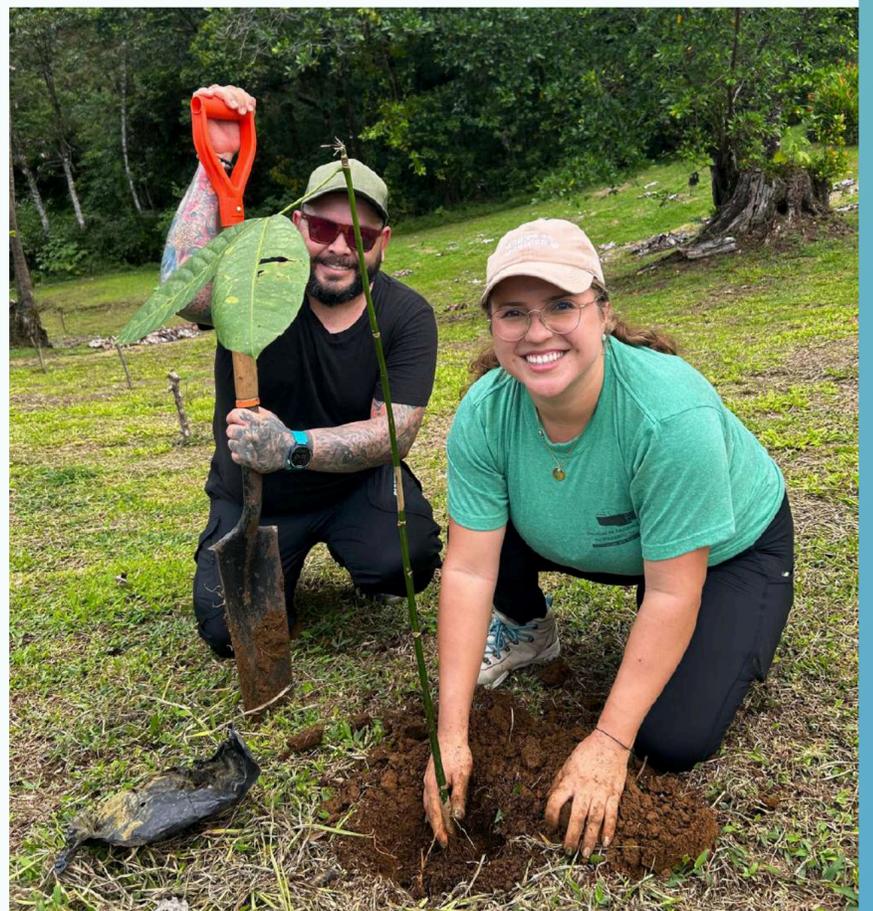
- Se llevó a cabo la reforestación de 300 árboles, contribuyendo al fortalecimiento de corredores biológicos (13 personas participantes).
- Se brindó apoyo en el mantenimiento de aceras y senderos en el Hogar Roble Alto (20 personas participantes).
- Como parte de las acciones educativas, se capacitó a 20 personas en gestión de residuos, uso racional del agua y de la electricidad.

- **Resultados:**

- Promoción de la educación ambiental a través de voluntariados.

- **Meta ODS que impactó: 3**

- **% de cumplimiento: 100%**



RESPETO Y PROMOCIÓN DEL CUIDO DEL AMBIENTE



16. Comunicación y educación ambiental a lo externo

• Acciones específicas:

- Vídeos cortos relacionados con la sostenibilidad.
- Participación exitosa en el Foro Residuos Cero, organizado por Grupo Nación, en conjunto con grandes compañías como Coca Cola, FIFCO, Nestlé, Automercado y Dos Pinos.

• Resultados:

- Promoción de:
 - Compostera casera
 - Conoce sobre la Movilidad Sostenible
 - Aprendamos sobre Gestión Ambiental
 - Se realizaron dos podcasts: Hogares sostenibles y Economía Circular

• **Meta ODS que impactó:** 3

• **% de cumplimiento:** 100%



EDUCACIÓN FINANCIERA



17. Finanzas saludables: charlas dirigidas a partes interesadas externas

- **Acciones específicas:**

- Educación en finanzas saludables.

- **Resultados:**

- 15 charlas en distintas partes del país:
- 2 de mejora de la salud mental.
- 13 sobre finanzas saludables con la asistencia de 626 personas asociadas activas y pensionadas.

- **Meta ODS que impactó:** 4

- **% de cumplimiento:** 100%



EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS



18. Página web inclusiva

• Acciones específicas:

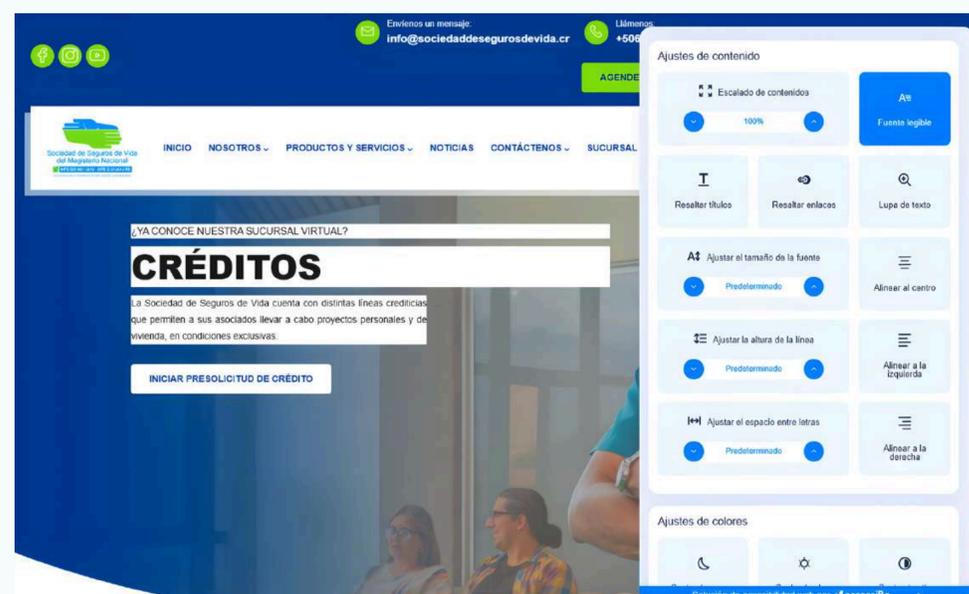
- Modificación de la página web de la Sociedad de Seguros de Vida para hacerla más inclusiva y accesible.
- Desde el 2022 la Sociedad de Seguros de Vida cuenta con una web accesible que asegura igualdad de oportunidades, fortalece nuestra imagen y demuestra nuestro compromiso con la inclusión y la responsabilidad social.
- Adecuada a personas con discapacidad visual, daltonismo, ceguera, discapacidad cognitiva, epilepsia fotosensible y movilidad reducida.

• Resultados:

- Página web accesible para personas con discapacidad.

• Meta ODS que impactó: 5

• % de cumplimiento: 100%



EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



19. Pin de Seguridad

• Acciones específicas:

- Creación de un sistema de doble vía para la generación y validación de un PIN de Seguridad.
- Establecimiento de un mecanismo de autenticación robusto y confiable para nuestros asociados y asociadas que se comunican con el Contact Center a través de llamadas telefónicas o chat.

• Resultados:

- Protección de datos de nuestros asociados y asociadas.
- Reducción significativamente el riesgo de accesos no autorizados a la información del titular y suplantación de identidad.

• Meta ODS que impactó: 5

• % de cumplimiento: 100%



PIN DE SEGURIDAD

Si nos llama o contacta por chat, le solicitaremos este pin para mayor seguridad.

Obtener pin

EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



19. Pin de Seguridad

La implementación del PIN busca verificar de manera efectiva la identidad de la persona asociada, garantizando que solo este, como titular, pueda acceder a su información. Este PIN actúa como una clave temporal, para la autenticación de quienes contactan a la Sociedad de Seguros de Vida por medio de llamada telefónica o chat. Este proyecto abarcó la integración y la gestión del PIN de seguridad en los siguientes puntos:

- **Página web:** Los asociados pueden generar su propio PIN a través del portal en línea de la Sociedad de Seguros de Vida.
- **Contact Center:** Los agentes del Contact Center tienen la capacidad de generar un PIN y enviarlo al correo electrónico registrado de la persona asociada para su uso inmediato.
- **Sistemas internos:** Modificación de los sistemas internos para validar el PIN de seguridad proporcionado por la persona asociada durante las interacciones telefónicas o por chat.

Al invertir en la seguridad de la información que la organización almacena de cada persona asociada, la institución no solo protege sus propios intereses, sino que también cuida el patrimonio, la privacidad y la tranquilidad de las personas que confían en sus servicios. Se demuestra un compromiso ético al colocar la seguridad de esta parte interesada como una prioridad fundamental, más allá de la prestación de un servicio.

Como resultado de este proyecto, durante el 2024, se dejó de compartir 47 datos sensibles y se implementó la política de seguridad de la información a todas las personas colaboradoras.

EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS



20. Creación de Cuentas IBAN

- **Acciones específicas:**

- Fortalecimiento del Sistema de Medios de recaudación alternativos (SIREAL), por medio de cuenta IBAN Y Débito en Tiempo Real (DTR).

- **Resultados:**

- Facilitar a las personas asociadas el realizar pagos y transferencias de forma más rápida y segura.
- Recuperación de créditos en atraso.

- **Meta ODS que impactó: 5**

- **% de cumplimiento: 100%**

El nuevo formato de sus cuentas
 IBAN: estructura de 22 dígitos (alfanumérica)

CR05015202001026284066

CR: Código país, según estándar ISO-3166

05: Dígito verificador, según estándar ISO/IEC- 7064

+ un cero(0) delante de la Cuenta Cliente (17 dígitos)

BC BANCO CENTRAL DE COSTA RICA



EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS

20. Creación de Cuentas IBAN

Una cuenta IBAN es un número único y estandarizado que identifica una cuenta bancaria, tanto a nivel nacional como internacional. Este sistema fue incorporado en el proyecto SISTEMA DE MEDIOS DE RECAUDACIÓN ALTERNATIVO (SIREAL) de la Sociedad de Seguros de Vida, su principal beneficio para el asociado es que permite realizar pagos y transferencias de forma más rápida y segura, ya que el número IBAN garantiza una identificación precisa de la cuenta.

El Débito en Tiempo Real (DTR) es un servicio que permite a los asociados y asociadas autorizar que se les rebaje de manera inmediata el dinero de su cuenta, para pagar los productos que tienen con la Sociedad de Seguros de Vida. Su principal beneficio es que hace más fácil y rápido el pago, ayudando a evitar atrasos o morosidad en las obligaciones.



EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS

20. Creación de Cuentas IBAN

- Principales resultados:

- Recuperación de créditos en atraso.

AÑO	MONTO RECUPERADO	CANTIDAD
2023	¢ 691 792 357	12 847
2024	¢ 1 333 798 120	15 388

- Débito en Tiempo Real (cuotas que se rebajan de las cuentas de asociados directamente de crédito).

AÑO	MONTO RECUPERADO	CANTIDAD
2023	¢ 1 098 510 778 .50	24 618
2024	¢ 1 134 952 799.50	28 284



EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS

20. Creación de Cuentas IBAN

• Principales resultados:

- PIN Entrante (dinero que depositan los asociados directamente a su cuenta IBAN).

AÑO	MONTO RECUPERADO	CANTIDAD
2023	¢ 475 491 980.75	548
2024	¢ 548 325 931.92	1758

EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS



21. Archivo Digital Único (transformación digital)

- **Acciones específicas:**

- Modernización del proceso de Gestión Documental con el apoyo de tecnología, ofreciendo un servicio más eficiente ágil y seguro.
- Mejoramiento de la accesibilidad a la información, los tiempos de respuesta y el respaldo de la información.
- Generación de un expediente digital único para cada uno de los asociados y asociadas.

- **Meta ODS que impactó:** 5

- **% de cumplimiento:** 100%

Año	Cantidad documentos digitalizados
2023	61 847.00
2024	735 051.00

EFICIENCIA EN PRESTACIÓN DE SERVICIOS



22. Autogestión de estados de cuenta

• Acciones específicas:

- Adecuación tecnológica para la autogestión de los estados de cuenta.
- La posibilidad de que las personas asociadas se autogestionen su estado de cuenta desde la página web de la Sociedad de Seguros de Vida es importante porque facilita el acceso ágil y seguro a la información, reduce trámites presenciales, optimiza tiempos y recursos, y fortalece la transparencia en la relación con la organización. Además, promueve la autonomía de las personas y contribuye a la transformación digital de nuestros servicios.

• Resultados:

- 1 246 personas asociadas que gestionaron su estado de cuenta en el 2024

• Meta ODS que impactó: 5

• % de cumplimiento: 100%

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

La Sociedad de Seguros de Vida del Magisterio Nacional ha informado en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

SELECCIÓN DE REPORTE	GRI	INDICADOR	NÚMERO DE PÁGINA
ACERCA DEL REPORTE	2-3	Período de notificación, frecuencia y punto de contacto	3
MENSAJE DE LAS MÁXIMAS AUTORIDADES	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5 y 6
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	2-4	Filosofía organizacional	8
	2-1,2-2	Misión, visión, valores y principios	9
	2-9	Ubicación de las operaciones	10,11
	2-6	Servicios y Cadena de Valor	12,13,17

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

SELECCIÓN DE REPORTE	GRI	INDICADOR	NÚMERO DE PÁGINA
GOBERNANZA	2-9	Estructura y composición de la gobernanza	10
	2-16,2-23,2-26,2-27	Gestión de la ética	19
	2-16,2-23,2-26,2-27	Comunicación y canales de denuncia	20
	2-23,2-24,2-27	Derechos humanos	24
ESTRATEGIA SOSTENIBILIDAD	201-1	Cumplimiento de leyes y reglamentos, procesos para remediar los impactos negativos	14,15,16
	2-25	Enfoque para la participación de los grupos de interés	De la 28 a la 59

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

SELECCIÓN DE REPORTE	GRI	INDICADOR	NÚMERO DE PÁGINA
EJE ECONÓMICO	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	14,15,16
EJE AMBIENTAL	302-1	Consumo energético dentro de la organización	De la 48 a la 59
	303-5	Consumo de agua	54
	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49 y 50
	305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	49 y 50
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	51
	306-3	Residuos generados	55

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

SELECCIÓN DE REPORTE	GRI	INDICADOR	NÚMERO DE PÁGINA
EJE SOCIAL	2-7	Personas colaboradoras	21,22
	2-8	Trabajadores que no son colaboradores	23
	403-1	Salud y Seguridad Ocupacional	30,31
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	29
	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	24
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	24
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	23
	413-2	Diversidad en órganos de gobierno y personas colaboradoras	24

ÍNDICE GRI

DECLARACIÓN DE USO

SELECCIÓN DE REPORTE	GRI	INDICADOR	NÚMERO DE PÁGINA
EJE SOCIAL	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	De la 34 a la 47